

THE ROLE OF SMALL BUSINESSES AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMY OF STATES

TECHMIND-2021

Yodgorova Shakhnoza Hayriddinovna

Assistant Professor at the Department of Economics and Management, Novosibirsk State Geological Institute.

Uzbekistan

Temirova Umriniso Isomiddinovna

Student of NGGI. Uzbekistan



Resume:

From the above, it can be seen that small business has become the main factor in the well-being of the population. Consequently, the development of a strategic task. Based on the social dimension of the national economy, in any case, when calculating financial results, the primary not “business representatives”, but entrepreneurship aimed at increasing the efficiency of social payments will be in the center of attention. It should also be noted that, in comparison with the first years of independence, despite significant achievements, there is an untapped potential in the development of the sector. The main challenge is to develop innovative business forms to harness this potential.

Key words:

Entrepreneurial activity, Uzbekistan, body, small business, financial and economic activity, business entity.

В Республике Узбекистан под руководством с первых лет независимости осуществляется последовательная политика формированию широкого слоя собственников, защите интересов предпринимателей.

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства Узбекистане идет быстрыми темпами, Президент Узбекистана придает приоритетное значение таким предприятиям и оказывают им всяческую поддержку в развитии, Кабинетом Министров и областными хокимиятами разрабатываются специальные программы поддержки и предоставляют широкий спектр льгот. Результатом проводимых в стране реформ стало повышение роли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономической и социальной жизни Узбекистана, формирование устойчивого класса собственников, который служит базой для стабильного развития экономики, а также обеспечивает занятость большинства населения.

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства остается основой экономического роста в каждой стране. Его ожидаемое развитие способствует устранению ряда проблем, стоящих перед страной, включая снижение уровня безработицы в стране, увеличение благосостояния населения, рост доходов государственного бюджета и улучшение использования природных ресурсов. Малый бизнес и частное предпринимательство - единственный способ эффективно решать проблемы занятости.

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства создает необходимые условия для конкуренции в стране, быстро адаптируется к многим изменениям в рыночных условиях, создает новые рабочие места в секторе производства и обслуживания и является источником формирования среднего класса для обеспечения социальной среды в стране.

В настоящее время в Узбекистане реализуется национальная модель перехода к рыночным отношениям, в основу которой положено пять ключевых принципов: приоритет

экономики над политикой; ведущая роль государства в осуществлении политики преобразований; верховенство закона; сильная социальная политика с учетом демографической специфики; поэтапный эволюционный переход к рыночной экономике без революционных скачков и "шоковых" мер. При этом, в отличие от централизованно плановой и либеральной рыночной экономики, национальная модель предусматривает формирование социально ориентированной рыночной экономики, при которой целью реформ и экономического развития является создание достойных условий развития человека, обеспечение надежных социальных гарантий и повышения жизненных стандартов населения. В настоящее время социальная политика государства в рамках национальной модели перехода к рыночной экономике исходит из основных задач текущего этапа реформ: завершения процесса разгосударствления и формирования слоя реальных собственников; укрепления национальной валюты; структурной перестройки народного хозяйства - его переориентации на выпуск конечной продукции. [1,2]

Однако, для полного осознания сути происходящих реформ нам для начала необходимо четко понимать, что мы подразумеваем под малым бизнесом. И так, малый бизнес – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями.

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства создает необходимые условия для конкуренции в стране, быстро адаптируется к многим изменениям в рыночных условиях, создает новые рабочие места в секторе производства и обслуживания и является источником формирования среднего класса для обеспечения социальной среды в стране.

Во-первых, он быстро адаптируется в рыночной экономике за счёт глубокой специализации.

Во-вторых, он обладает высокой способностью продавать товары и услуги, которые необходимы для удовлетворения потребностей населения, с учетом доли спроса и предложения на рынке.

В-третьих, он предлагает дешевые и высококачественные товары и услуги для потребителей, создавая конкурентную среду.

В-четвертых, рыночная экономика создаёт бизнес-среду которая не могла бы существовать без малого бизнеса и частных предпринимательств.

Еще одним важным аспектом малого бизнеса и частного предпринимательства является то, что в условиях сильной конкурентной среды им приходится постоянно развиваться и адаптироваться к текущим рыночным условиям, а их превосходство над другими субъектами хозяйствования является источником их прибыли. В конце концов, рыночная экономика требует, чтобы люди делали все возможное, чтобы жить так, как хотят.

За годы независимости Республики Узбекистан в результате реформ в области развития малого предпринимательства сектор изо дня в день находится в устойчивом развитии. В экономике Республики Узбекистан возрастает значительная роль в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, доля его валового внутреннего продукта в 2006 году составила 42,1 процента, тогда как в 2017 году этот показатель был повышен до 57,2 процента. (Таблица 1).

Таблица 1. Доля МБиЧП в ВВП Узбекистана (%)

Доля МБи в ВВП	Год											
	200	200	200	200	201	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	42,1	45,7	48,2	50,0	52,5	54,0	54,0	55,8	56,1	56,5	56,9	57,2

Работающие в сфере МБ и ЧП соотношение общей численности занятого населения. Следует отметить, что более 64% новых рабочих мест в малом бизнесе усиливают стимулы для развития частного предпринимательства и фермерства, в частности, чтобы дать им новые привилегии и преференции, на 28% больше, чем создание новых предприятий, расширение различных форм дома. 70% от общего числа занятых в экономике развитых

стран в сфере МБичП, работающей в Узбекистане в 2015 году, составили 77% от занятого населения в этой области, что может быть признано в результате проведенных реформ [4].

В целях обеспечения интересов малого бизнеса и частного предпринимательства, для обеспечения их дальнейшего развития, Указ Президента Республики Узбекистан в 7 февраля 2017 года «О стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан» наряду с социально-экономической жизни страны показал важность систематического, критического и всеобъемлющего подхода к развитию частного предпринимательства. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства примечательна в реализации каждой из пяти целей стратегии действий. В третьем приоритетном направлении, названном «Приоритеты экономического развития и либерализации», были поставлены следующие приоритетные задачи для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в стране:

- Обеспечение баланса и стабильности национальной экономики, включая долю промышленности, услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства;
- Создание благоприятных условий для поощрения и развития фермерских хозяйств, в первую очередь, многоцелевых хозяйств, занимающихся производством, переработкой, хранением, продажей, строительством и производством сельскохозяйственной продукции;
- Обеспечить надежную защиту прав и гарантий частной собственности, устранить все препятствия и ограничения, обеспечить полную свободу для развития частного предпринимательства и малого бизнеса на практике, по принципу «Если население богатое, государство будет богаче и сильнее»;
- Создание благоприятной бизнес среды для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, строгая профилактика незаконного вмешательства государственных, контрольных и правоохранительных органов в деятельность бизнес структур.

Список литературы:

1. И.А. Каримов «Узбекистан по пути углубления экономических реформ» «Узбекистон» 1995
2. И.А. Каримов «Узбекистан на пороге XXI века» «Дрофа» 1997
3. <http://el.tfi.u>
4. <https://president.uz/ru/lists/news>
5. <http://uza.uz/ru/business/strategiya-deystviy-osnova-ekonomicheskogo-razvitiya-27-01-2017>