

EVALUATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Ph.D. Rustamova Dilsabo Dzhuraevna,

Senior Lecturer of the Department of Agribusiness and Marketing,
dilbo@mail.ru.

Abdulatifova Mokhinur Alisher Qizi

3rd year student
mohinur280398@mail.ru.

Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnology

Resume: The article examines the assessment of the development of public-private partnership in Uzbekistan.

Key words: Competitiveness of the national economy, public-private partnership, activities of public-private enterprises.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Рустамова Дильсабо Джураевна,

Старший преподаватель кафедры Агробизнеса и маркетинга к.э.н. dilbo@mail.ru

Абдулатифова Мокхинур Алишер қизи

Студентка 3 курса
mohinur280398@mail.ru.

Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологии

Аннотация: В статье рассматривается оценка развития государственно-частного партнерства в Узбекистане.

Ключевые слова: конкурентоспособность национальной экономики, Государственно-частное партнерство, деятельности государственно-частных предприятий.

Введение. В настоящее время во многих странах с трансформационной экономикой формируется новая институциональная структура хозяйства, наблюдаются сдвиги в системе экономических отношений государства и частного сектора. Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, а также её устойчивое развитие невозможно без консолидации усилий органов государственной власти и бизнес сообщества. Во многих странах государственно-частное партнерство становится наиболее распространенной формой кооперации власти и предпринимательства, потому что оно часто находит услуги и решения более эффективные по издержкам, чем традиционные подходы в управлении.

Государственно-частное партнерство является особой формой синергии государственного и частного сектора экономики и представляет собой взаимовыгодные отношения государства и бизнеса в части производства общественно-экономических благ, а также модернизации инфраструктуры и создания и поддержания жизнедеятельности новых источников роста экономики страны. На территории

СНГ государственно-частное партнерство активно поддерживается и развивается госведомствами, так же постоянно идет работа по созданию и совершенствованию законодательства в этой сфере.

Мировая практика деятельности государственно-частных предприятий говорит о следующих положительных внешних эффектах, возникающих в последствии их деятельности:

- сокращение нагрузки на госбюджет;
- увеличение скорости внедрения инноваций;
- повышение прозрачности расходов бюджета на содержание государственно-частных предприятий;
- повышение точности ориентирования услуг и товаров на нужды конечного потребителя;
- развитие всех уровней бизнеса;
- стимулирование фондового рынка и сектора банковских услуг и прочие.

Кроме того, государственно-частное партнерство даёт следующие преимущества:

- более продвинутые инфраструктурные решения в силу сравнительного преимущества, исходящих из обеих сторон;
- более быстрое и качественное завершение проектов и, следовательно, быстрое распределение прибыли;
- более высокая рентабельность проектов государственно-частного партнерства, так как объединение возможностей обеих сторон делает доступным подходы инновационного дизайна и финансирования;
- оценка рисков в ранней стадии проекта и разделение рисков;
- сдерживание роста расходов за счет опыта частного сектора;
- повышенная эффективность государственных инвестиций за счет повышения рентабельности и более сжатых сроков реализации;
- перераспределение государственных средств, полученных за счет роста эффективности, в другие социально-экономические сферы;
- уменьшение дефицита бюджета за счет повышения эффективности расходов;
- потенциально могут привести к снижению налогов в будущем.

Анализ. Для анализа возможностей и путей развития государственно-частного партнерства в данной работе рассмотрим экономику Республики Узбекистан.

Как мы знаем, государственно-частное партнерство (ГЧП) характеризует отношения, когда государственные и частные ресурсы объединяются для достижения цели или группы целей, обоюдно выгодных как частному предпринимателю, так и государству. Кроме этого, государственно-частное партнерство, как показывает мировая практика, играет важную роль в интеграции науки, образования, производства и финансов в интересах повышения конкурентоспособности промышленности и развития инновационной экономики.

Последний аспект является наиболее важным для Узбекистана, где все большее внимание уделяется рациональному использованию научного потенциала страны, увеличению вложения государственных и частных средств в инновации, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. Причем ставка делается на инновационные подходы к организации взаимоотношений государства и бизнеса, в частности на государственно-частное партнерство (ГЧП).

В Узбекистане, как и на всем постсоветском пространстве, государственно-частное партнерство до недавнего времени не было в достаточной степени известно и распространено. Имеется небольшой опыт привлечения частных инвестиций в сферах инфраструктуры (телефонной и водоснабжения) в рамках проектов ЕС TRACECA; пилотные проекты в сфере снабжения электроэнергией и поставок природного газа населению, создание и развитие придорожного сервиса на автомагистрали Ташкент–Самарканд–Бухара. Схема софинансирования научно-исследовательского сотрудничества между промышленными компаниями, НИИ и университетами начала применяться в 2010 году (корпорация

«Узбекнефтегаз» и Институт энергетики и автоматики АН РУз совместно участвовали в создании start-up производства инновационных продуктов для нефтегазовой отрасли). Но, в основном, ГЧП рассматривается пока как инструмент финансирования, субъекты которого могут привлекать дополнительные финансы без вложений в исследования и разработки.

До мая 2019 года институт государственно-частного партнёрства практически отсутствовал в Республике, не имея ни экономических ни правовых основ своей деятельности. Единственными нормативно-правовыми документами, которые могли бы быть применены к указанной форме предпринимательства были законодательство о концессиях, соглашениях о разделе продукции, приватизации, естественных монополиях, конкуренции и привлечении иностранных инвестиций¹.

10 мая 2019 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал Закон «О государственно-частном партнерстве»².

Данный закон дает определения основным понятиям и принципам государственно-частного партнёрства, устанавливает права и обязанности участников компаний, а также порядок прохождения процедуры создания и деятельности государственно-частных партнерств. Кроме того, в законе закреплен уполномоченный орган в секторе государственно-правового партнерства: Агентство по развитию государственно-частного партнерства при Министерстве финансов.

Согласно закону, государственно-частное партнерство определяется следующим образом: «юридически оформленное на определенный срок сотрудничество государственного и частного партнеров, основанное на объединении их ресурсов для реализации проекта государственно-частного партнерства»³.

Закон определяет обязательное условие существование государственно-правового партнерства. Им является направленность работы такого партнерства на решение социально-экономических задач и задач инфраструктуры. При обязательном выполнении данного условия государственно-правовое партнерство может быть образовано в любой сфере деятельности, так как в законе не указан и не ограничен круг таких сфер.

Объектами государственно-частных партнерств признается имущество и имущественные комплексы, инфраструктура, работы (услуги) и инновации.

В соответствии с законом государственным партнером выступает Республика Узбекистан, от имени которого могут действовать любые органы и организации, уполномоченные Кабинетом Министров. А частным партнером выступают субъекты частного предпринимательства как зарегистрированные в Республике Узбекистан, так и иностранные агенты, а также их объединения.

В то же время, Закон (в отличие от подобного закона, например, в Казахстане) прямо не предусматривает возможности применения механизма институционального ГЧП, то есть создания государственным партнёром и частным инвестором специального юридического лица для целей реализации проекта ГЧП. Помимо того, Закон не устанавливает возможность использовать проектную компанию, т.е. компания, создаваемая претендентом, выигравшим тендер, которая подписывает и исполняет соглашение о ГЧП⁴.

Договор о ГЧП между государственным и частным партнером заключается на срок от 3 до 49 лет. Законом также устанавливаются обязательные сведения и положения, которые должны заключаться в соглашении о ГЧП, основания и порядок его расторжения или изменения, порядок передачи земельных участков и имущества частному партнеру, а также порядок передачи прав собственности на объект ГЧП. К примеру, требование об обязательном включении положений о переходе прав собственности на объект ГЧП государству или частному партнеру позволяет заключить, что в рамках Закона возможна

¹ Акобиров С.О. Развитие государственно-частного партнерства в Узбекистане. - Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 6 (90). С. 118-121.

² Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве» от 10.05.2019г. № ЗРУ-537

³ Там же.

⁴ Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве» от 10.05.2019г. № ЗРУ-537

реализация проектов ГЧП на основе схем «build-own-operate», «build-transfer-operate», «build-operate-transfer» и другие.

Интересно, что в Законе отсутствуют императивные нормы о том, что к соглашениям о ГЧП применяется исключительно законодательство Республики Узбекистан. При этом, Законом устанавливается, что споры в области ГЧП подлежат разрешению в соответствии с законодательством. Опираясь на данное положение, можно заключить, что участникам соглашений о ГЧП доступны как судебные, так и арбитражные методы урегулирования споров.

Отметим, что согласно законодательству, любое государственно-частное партнерство должно отвечать определенным нормам и требованиям, что наиболее важно в сфере социальной инфраструктуры (образование, здравоохранение и т.д.).

Заключение. На современном этапе в Республике Узбекистан довольно быстрыми темпами развивается государственно-частное партнерство в таких сферах как транспортное и коммунальное хозяйство, электроэнергетика, сельское хозяйство, туризм и прочие.

Развитие государственно-частного партнерства как механизма конструктивного взаимодействия власти и бизнеса в развитии ряда сфер инфраструктуры в республике уже имело место. На наш взгляд, особая необходимость такого партнерства в аспекте трансформации экономики страны на индустриально-инновационный тип развития принадлежит науке и инновациям. Более того, такое взаимодействие государства с частным бизнесом сегодня является ключевым компонентом инновационного преобразования общества.

Агентством проводится множество работ по привлечению инвестиций в данные сферы. Например, совместно с уполномоченными министерствами и ведомствами проводится работа по привлечению прямых инвестиций по 17 проектам государственно-частного партнерства более чем на 9,65 млрд долларов. 10 проектов касаются сферы энергетики, 2 - транспорта, 2 - здравоохранения и образования, 3 - коммунального хозяйства.

По мнению специалистов, ГЧП является новой системой. Это направление хорошо устроено и развито в европейских странах. Его история корнями уходит в глубокую древность, но развивающаяся система начала с 1990 года в Великобритании. К примеру, в Австралии проекты стоимостью до 50 млн долларов осуществляются без вмешательства государственно-частного партнерства⁵.

Резюмируя сказанное, можно утверждать, что государственно-частное партнерство прежде всего должно создаваться и работать для удовлетворения нужд населения. Здесь всегда должны превалировать интересы народа. Однако важно учитывать и возможности, и нужды обоих партнёров. Направление развития государственно-частного партнерства является не основным, а лишь вспомогательным инструментом для получения прибыли и пополнения государственного бюджета, имея своей основной функцией развитие и поддержание работы социальной составляющей, а также инфраструктуры. На современном этапе государственно-частное партнерство является, пожалуй, наиболее действенным методом привлечения иностранных инвестиций в социально-экономическое развитие страны.

Список Использованной Литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 2 мая 2012 года, № ЗРУ-328
2. Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве» от 10.05.2019г. № ЗРУ-537

⁵ Хамидилов Б.С., Уринов А.А. Механизм государственно-частного партнерства и привлечение инвестиций. - Эффективность сферы товарного обращения и труда. Сборник научных статей VI Писаренковских чтений. Редколлегия: С.Н. Лебедева [и др.]. Под научной редакцией Т.В. Гасановой, А.З. Коробкина. - 2020. - С. 140-144.

-
- 3. О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента №УП-4947 ОТ 7 февраля 2017 г.// Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., №6.
 - 4. Акобиров С.О. Развитие государственно-частного партнерства в Узбекистане. - Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2014. - № 6 (90). - С. 118-121.
 - 5. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: теория и практика. - Мировая экономика и международные отношения. - 2002 - № 7, с. 28 – 37.
 - 6. Хамидидов Б.С., Уринов А.А. Механизм государственно-частного партнерства и привлечение инвестиций. - Эффективность сферы товарного обращения и труда. Сборник научных статей VI Писаренковских чтений. Редколлегия: С.Н. Лебедева [и др.]. Под научной редакцией Т.В. Гасановой, А.З. Коробкина. - 2020. - С. 140-144.