

THE ROLE OF ACTIVE INVESTMENT POLICY IN ACHIEVING THE COMPETITIVENESS OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REGION

Panjieva Nodira Normahmatovna

Teacher of the Department of Turizme and Hotel economy
Termez state University, Uzbekistan.

Abstract: This article reveals the main problems in the development of the tourism industry and ways to solve them in the region.

Key words: Tourism, investments, region

РОЛЬ АКТИВНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ДОСТИЖЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

Панжиева Нодира Нормаматовна

Преподаватель кафедры Туризма и гостиничного хозяйства
Термезского государственного университета. Узбекистан.

Аннотация: В данной статье раскрыты основные проблемы в развитии туристической отрасли и способы их решения в регионе.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, регион

В современных условиях функционирование регионов обеспечивается рядом факторов, одним из главных среди которых являются инвестиции. При этом, следует подчеркнуть, что под функционированием регионов следует понимать совокупность субъектов хозяйствования, осуществляющих собственную деятельность в разных отраслях экономики. Именно инвестиции обеспечивают основу для долгосрочного развития и обеспечения текущего состояния экономики. Прежде всего, это обусловлено тем, что инвестиции воздействуют на формирование в регионе соответствующего производственного, трудового и ресурсного потенциала. Повышение инвестиционных вложений создает соответствующий эффект мультипликативного характера, а также оказывает положительное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

При рассмотрении особенностей развития в Сурхандарьинской области Республики Узбекистан туристической отрасли было установлено, что туризм в исследуемом регионе – это один из приоритетных направлений развития, что обусловлено хорошим потенциалом развития туристической отрасли в области. В Сурхандарьинской области могут быть выделены не только положительные факторы развития туристической отрасли, но и отрицательные факторы, которые ограничивают такое развитие. Основным недостатком в развитии туристической отрасли Сурхандарьинской области, по мнению исследователя, считается слабое развитие и активация основных факторов инфраструктурного и капитального характера.¹ По мнению автора диссертационного исследования, можно обнаружить еще

1 Mejidov Z. U. Foreign experience of the functioning of special economic zones // Bulletin of the Volga University. V.N. Tatishcheva, 2016. - No. 1. - Volume 2. - S. 207 – 215.

одну проблему в развитии туристической отрасли в Сурхандарьинской области, если обратиться к анализу законодательной базы. Эта проблема связана, в первую очередь, с низким уровнем взаимодействия организационного характера.

Для решения указанных проблем могут быть предложены определенные варианты решения, которые схематически представлены на рисунке 1.

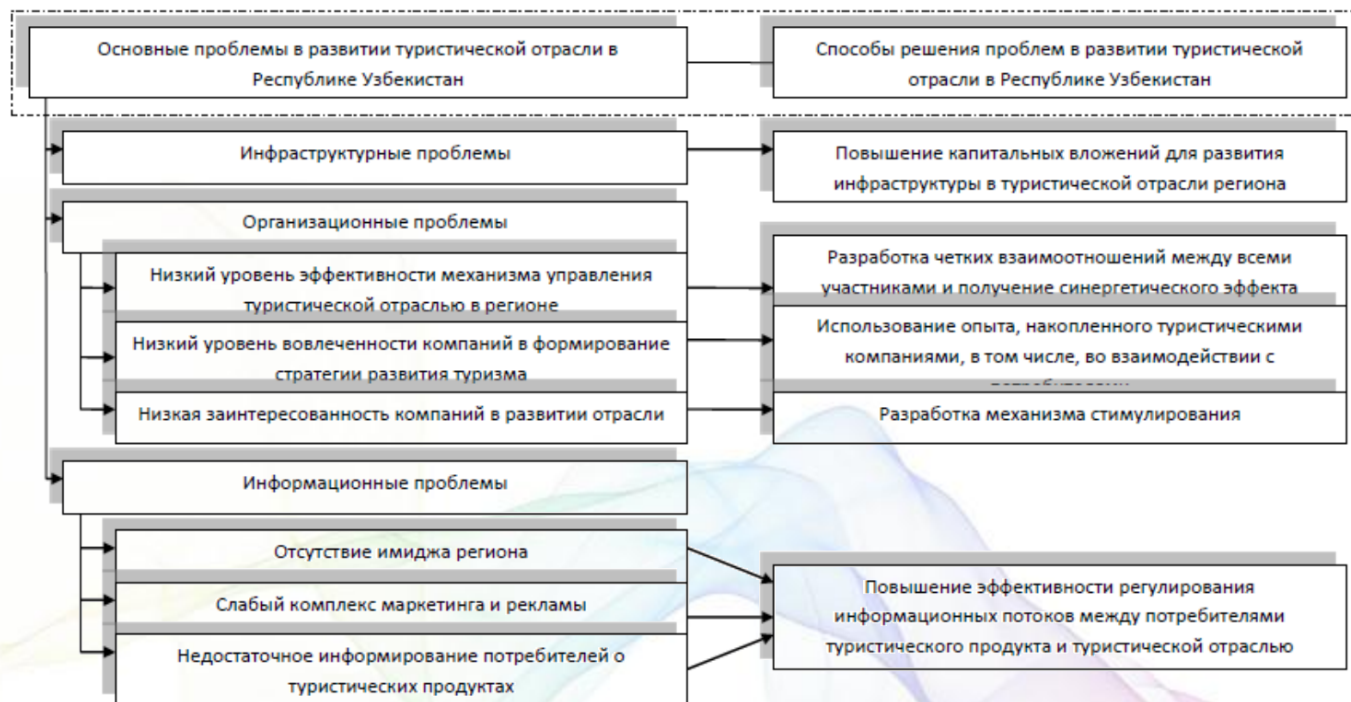


Рис. 1. Основные проблемы развития туристической отрасли в Республике Узбекистан и способы их решения²

Рассмотрим более подробно выделенные на рисунке проблемы и способы их решения.

Первая проблема в развитии туристической отрасли в Сурхандарьинской области связана с *низким уровнем развития инфраструктуры*. Именно поэтому требуется поиск инвесторов для осуществления инвестиционных капитальных вложений в развитие инфраструктуры.

Следующей совокупностью проблем в развитии туристической области в Сурхандарьинской области считаются *проблемы организационного характера*. В первую очередь, среди таких проблем могут быть выделены следующие основные проблемы:

- Низкий уровень заинтересованных компаний, которые заинтересованы в развитии туристической отрасли в Сурхандарьинской области.

В данном случае одним из способов решения проблемы может быть разработка и внедрение механизма стимулирования предприятий, осуществляющих инвестиционные вложения в развитие туристической отрасли в регионе.

- Недостаточная вовлеченность субъектов хозяйствования в процесс формирования стратегии и политики туристического развития в Сурхандарьинской области.

Для решения такой проблемы, на наш взгляд, достаточно результативным способом может быть использование региональными властями опыта, который был накоплен туристическими предприятиями. Так же следует подчеркнуть, что достаточно важно использовать опыт по взаимодействию с потребителями.

- Низкий уровень эффективности механизма управления туристической отраслью в Сурхандарьинской области.

Для повышения уровня результативности управленческого механизма, прежде всего, необходимо повышение в регионе четких и налаженных взаимоотношений между всеми участниками системы управления, что будет способствовать, в конечном счете формированию необходимого эффекта синергетического характера.

И, наконец, последняя проблема в развитии туристической области в Сурхандарьинской области связана с *информационным аспектом*. Так, в настоящее время в регионе в туристической области наблюдаются такие проблемы, как:

- Отсутствие имиджа Сурхандарьинской области в сфере туризма;
- Слабый комплекс маркетинга и реклама в сфере развития туристических услуг в регионе;
- Недостаточно эффективная работа в сфере информирования потенциальных потребителей о существующих в Сурхандарьинской области туристических продуктах.

Выделенные проблемы обуславливают необходимость осуществления регулирования потоков информационного характера между туристической отраслью Сурхандарьинской области и основными потребителями туристического продукта.

Среди выделенных проблем достаточно важную роль и значение имеет решение проблем информационного характера, так как это будет способствовать формированию в Сурхандарьинской области позитивного инвестиционного климата. В конечном счете, в регионе будет повышаться уровень инвестиционной привлекательности туристической отрасли.

При устранении основных проблем и недостатков, выделенных в исследовании, возможности развитие Сурхандарьинской области в качестве туристического направления. Такое региональное развитие, в свою очередь, требует разработки комплекса соответствующих мероприятий.

Как уже было отмечено ранее в исследовании, решение проблем институционального характера возможно с помощью внедрения некоторых механизмов стимулирования инвестиций в туристической сектор Сурхандарьинской области. В современных научных исследованиях ученые выделяют несколько инструментов для стимулирования инвестиционных вложений, а именно:³

- Экономические, административные и юридические инструменты.
- Косвенные и прямые инструменты.
- Нефинансовые и финансовые инструменты.
- Другие инструменты.

В туристической отрасли, как следует подчеркнуть, рекомендуется разрабатывать и внедрять меры инвестиционного стимулирования, опирающиеся на нефинансовые и финансовые инструменты, а так же их сочетания. Именно поэтому в рамках настоящего исследования требуется более подробно рассмотреть их содержание.

Нефинансовые инструменты.

Среди основных нефинансовых инструментов стимулирования инвестиционной активности в туристической отрасли современные ученые выделяют следующие основные инструменты (рис. 2).

3 См.: Тараканов В.В., Калашников А.А. Механизм финансового стимулирования инвестиционной деятельности // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2016. №1 (34). С. 98-105.; Мартынова Н.С. Сущность и классификация инвестиций // Международный бухгалтерский учет. 2007. №2. С. 26-29.



Рис.2. Классификация нефинансовых инструментов стимулирования инвестиционной активности в туристической области⁴

По мнению автора диссертационного исследования, в сфере законодательных изменений наиболее актуальными считаются следующие изменения:

- Изменение в Государственной программе Сурхандарьинской области «Содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Сурхандарьинской области на 2017-2021 годы». В законодательной программе предлагается изменение в части решения задач повышения качества туристических услуг и развития туристско-рекреационного комплекса.

Исследованием особенностей использования комплексных механизмов стимулирования и регулирования инвестиций в туристической отрасли занимались Б. Ходиев и А.В. Вахабов. Исследователи предложили следующие основные направления повышения инвестиционной активности в туристической отрасли:⁵

4 См. Криворучко В.И. Совершенствование инструментов государственного регулирования туризма // УЭК. 2011. №36. С. 92.; Полякова И.Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) // Вестник ОГУ. 2013. №8 (157). С. 133-139.

5 Vakhobov A., Khodiev B. Incentive mechanisms for investment and innovation at the regional level: socio-economic and legal aspects // UzMU Khabarlari. No. 2.1998. P. 12.

- Использование для инновационного развития региона разных механизмов экономического, административного и организационного характера.
- Осуществление в сфере инвестиционной деятельности соответствующей финансовой поддержки.
- Развитие нормативно-правовой базы в туристической отрасли.

В научных трудах узбекских ученых достаточно часто рассматриваются такие инструменты стимулирования инвестиционной активности, как особые экономические зоны.⁶ Исследователи в собственных научных исследованиях достаточно внимание уделяет анализу особенностей функционирования и формирования таких зон, их роли в развитии экономики регионов и их эффективности.

Если обратиться к опыту зарубежных государств в сфере создания и развития особых экономических зон, то можно обнаружить их высокую результативность. В качестве примеров можно привести следующие особые экономические зоны:

1. Зоны бесплатных рекреационных и туристических услуг в Амстердаме, Монако, Кипре и т.д.
2. Огненная земля в Аргентине.
3. СЭЗ «Манаус» в Бразилии.
4. СЭЗ «Хайнань», «Шаньтоу», «Чжухай», «Сямэнь» и «Нжньчжэнь» и др. в Китайской Народной Республике.
5. ОЭЗ «Мадрас» в Индии.
6. «Маршрут-128» и «Селиконовая долина» в Соединенных Штатах Америки и другие.⁷

В научных исследованиях У.А. Лебедевой исследуется проблема сущности и особенностей особых экономических зон. Согласно мнению исследователя, функционирование СЭЗ третьего типа позволяет регионам с большим уровнем эффективности использовать государственно-частное партнерство (ГЧП) для снижения финансовых первоначальных вложений, а также использовать тарифные и налоговые преференции с целью снижения для туристических компаний текущих затрат.⁸

Как справедливо отмечает Н.С. Панкеева и А.Д. Абалаков, функционирование особых экономических зон рекреационного и туристического типа базируется на использовании механизма государственно-частного партнерства.⁹ Именно поэтому, при использовании данного направления стимулирования инвестиционной активности в туристическом секторе Сурхандарьинской области возможно использование средств частных инвесторов и средств бюджета субъекта Республики Узбекистан, средств бюджета Республики Узбекистан для создания инфраструктурных объектов.

6 Вохидова М.Х. Создание особых экономических зон – перспективное направление государственного стимулирования экономики в Узбекистане // World science. 2016. №4 (8). С. 28-31.; Кудратов З.Г. Роль свободных экономических зон в развитии экономики Узбекистана / З. Г. Кудратов, Б. Б. Тошбоев, Ш. Т. Йулдошев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 4 (63). — С. 552-557.

7 Olmaev L.D. Special economic zones as a modern tool to attract investment in the regions // Social Policy and Sociology, 2015. - Volume 14. - No. 2 (108). - S. 108 – 116.

8 Lebedeva Yu.A. Special economic zones of tourist-recreational type as a state and municipal mechanism for stimulating investment // Scientific information-analytical magazine "Municipal Academy", 2017. - No. 2. - S. 66 - 72.

9 Абалаков А.Д., Панкеева Н.С. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа России: современный этап развития // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. 2010. №. 2. С. 3-18.

На территории исследуемого региона формирование и развитие зоны экономического туризма будет способствовать формированию и развитию между частным сектором и властью Сурхандарьинской области устойчивых долгосрочных отношений. Также реализация данного мероприятия приведет к решению информационных проблем, так как повысит имидж и улучшить рекламную кампанию туристического кластера, а также будет позиционировать Сурхандарьинскую область в средствах массовой информации в качестве привлекательного для туристов и инвесторов региона.

Финансовые инструменты.

Многие ученые полагают, что финансовые инструменты стимулирования инвестиционной активности в туристической области считаются самыми результативными, так как дают при комплексном их использовании достаточно быстрый результат. Кроме того, финансовые инструменты стимулирования инвестиций в туристической отрасли способствуют оказанию прямого воздействия на отрасль.¹⁰

Классификация финансовых инструментов стимулирования инвестиционной активности в туристической области может быть представлена следующим образом (рисунок 3).

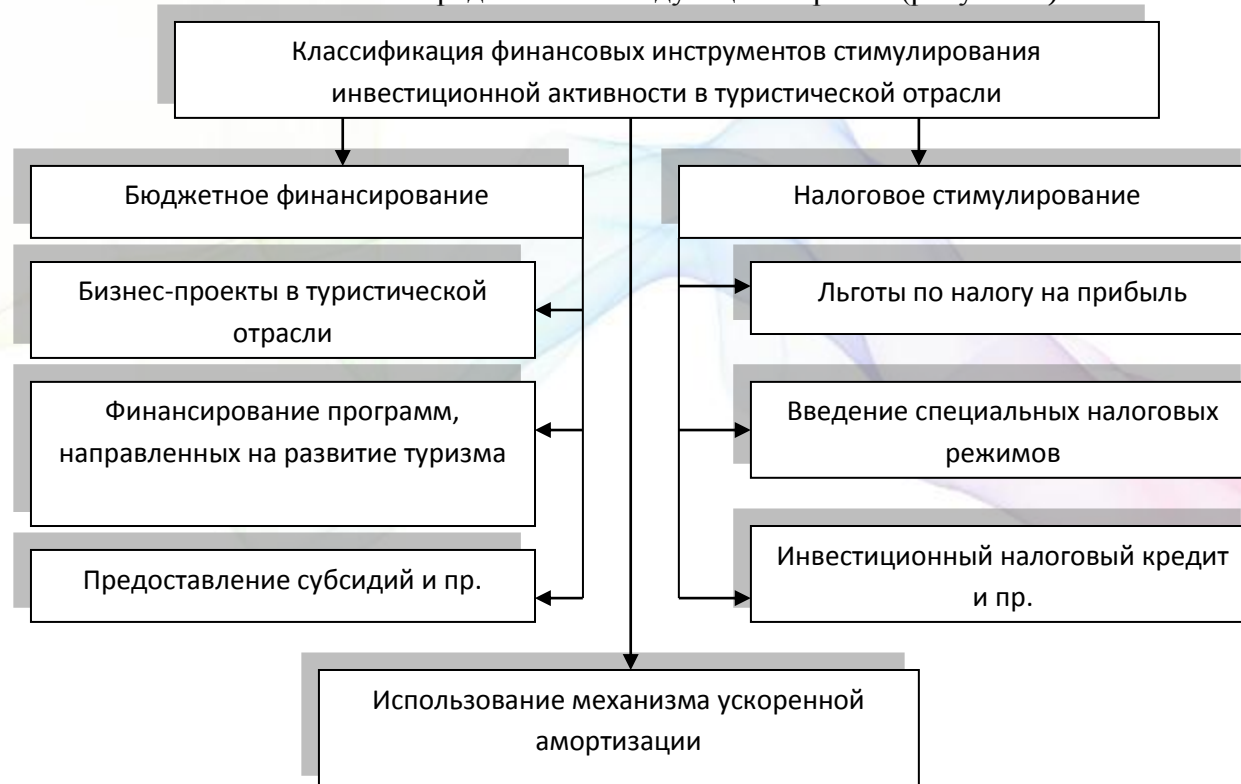


Рис. 3. Классификация финансовых инструментов стимулирования инвестиционной активности в туристической области¹¹

10 См.: Тесленко И.Б., Корнилова О.А., Абдуллаев Н.В. Финансовые инструменты поддержки инновационного бизнеса // Вестник ГУУ. 2015. №11. С. 231-234.; Соколов Б. И., Воронов В. С. Инструменты финансирования, обеспеченные интеллектуальными активами // ПСЭ. 2011. №4. С. 197-201.

11 См. Белов А.В. Бюджетные инвестиции и стимулирование экономического роста // ПСЭ. 2013. №1 (45). С. 89-92.; Калашников А.А. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности: возможности совершенствования // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №47 (350). С. 56-62; Осипов В.А., Горобец

В научных исследованиях Ш.И. Нуралиева подчеркивается, что из финансовых инструментов стимулирования инвестиционной активности в туристической области наиболее эффективными и действенными являются налоговое стимулирование, в рамках которого целесообразно использовать налоговые льготы и преференции.¹²

Частично с мнением ученого соглашается Г.М. Касимова, которая также видит наиболее эффективным налоговое стимулирование. Однако, в качестве основного метода повышения инвестиционной активности в туристической области ученый выделяет международные трансферты с целевым назначением.¹³

По мнению автора диссертационного исследования, для повышения инвестиционной активности в туристической сфере в Сурхандарьинской области требуется использовать такие финансовые инструменты, как:

- Налоговые льготы;
- Бюджетное финансирование.

Для развития в Сурхандарьинской области туристической инфраструктуры наиболее целесообразно использовать бюджетные средства. К примеру, бюджетные средства могут быть направлены на создание международного аэропорта. Создание такого инфраструктурного элемента будет способствовать налаживанию связи Сурхандарьинской области с иными странами и регионами. В конечном счете, это приведет к повышению туристического потока в регион, а также привлечению инвесторов. Но, по мнению автора исследования, все же наиболее рациональным и целесообразным считается использование смешанного финансирования: за счет средств инвесторов и средств бюджета.

На предприятия туристической отрасли также стимулирующее воздействие оказывает предоставление дополнительных льгот налогового характера. В результате предоставления таких льгот происходит рост предпринимательской активности у субъектов хозяйствования в сфере туризма.

Для развития туристической отрасли в Сурхандарьинской области, на наш взгляд, возможно использование в комплексе нефинансовых и финансовых инструментов стимулирования инвестиционной активности.

В рамках решения проблем информационного характера в сфере развития туристической отрасли в Сурхандарьинской области могут предложены мероприятия по формированию в регионе имиджа, который бы позиционировал Сурхандарьинскую область как популярный объект для туризма. В контексте указанного направления ключевыми мероприятиями могут быть:

- Формирование единой базы данных объектов туристического характера в Сурхандарьинской области. В такой базе должны быть отражены основные направления туристического характера, а также представлена потребителям возможность формирования самостоятельно туров группового и индивидуального характера, туристических маршрутов.

Следует при реализации такого мероприятия учитывать то, что для осуществления необходимо размещение основной и необходимой туристической информации о маршрутах, программах. Такие информационные данные могут размещаться на туристическом портале

Я.В. Ускоренная амортизация как фактор инновационного развития предприятий // ЭКО. 2014. №4 (478). С. 171-179.

12 Nuraliev Sh. I. .. Tax incentives for corporate profit tax as a tool to stimulate investment activity // Finance and Credit, 2016. - No. 28. - S. 40.

13 Kasymova G.M. .. Stimulation of the regions of the Republic of Uzbekistan to attract investment and the development of entrepreneurial activity through intergovernmental transfers with a special purpose // Problems of modern science and education, 2016.

Сурхандарьи. На выделенном портале уже представлены информационные сведения о туристических объектах и характеристике региональных городов, однако на портале нет возможности самостоятельного планирования туров, отсутствует группировка такой информации, нет рейтинга туристических маршрутов.

- Разработка туристических продуктов инновационного типа и их внедрение в Сурхандарьинской области.
- Использование рекламы и маркетинговых инструментов для продвижения туристических продуктов и формирования положительного имиджа Сурхандарьинской области в средствах массовой информации.
- Формирование единого туристического бренда Сурхандарьинской области.

В контексте данного направления представляется необходимым дальнейшее развитие существующих туристических брендов и популярных мероприятий региона. В качестве примера, можно представить туристические маршруты:

- «Хосил байрами».
- «Навруз байрами».
- «Байсун Бахори» и так далее.

Таким образом, на основе существующих популярных туристических направлений требуется формирование и развитие единого туристического бренда Сурхандарьинской области.

В процессе проведенного исследования было установлено, что основными проблемами развития туристической отрасли в Сурхандарьинской области считаются: проблемы организационного взаимодействия, недостаток инвестиционных ресурсов, способствующий формированию проблем инфраструктурного характера, а также информационные проблемы, связанные с отсутствием четкого взаимодействия с потребителями, низким уровнем рекламы и маркетинговой политики.

На основе исследования основных инструментов стимулирования инвестиционной активности в туристической отрасли в рамках исследования предложены основные финансовые и нефинансовые инструменты повышения инвестиционной привлекательности туризма в Сурхандарьинской области.

В Республике Узбекистан для привлечения инвесторов в туристическую отрасль и, собственно, для ее развития требуется формирование особой экономической зоны на территории Сурхандарьинской области туристско-рекреационного типа. Резидентам в рамках такой зоны будет предлагаться система льгот административного, таможенного, финансового и налогового характера.

Использованная литература:

1. Mejidov Z. U. Foreign experience of the functioning of special economic zones // Bulletin of the Volga University. V.N. Tatishcheva, 2016. - No. 1. - Volume 2. - S. 207 – 215.
2. Тараканов В.В., Калашников А.А. Механизм финансового стимулирования инвестиционной деятельности // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2016. №1 (34). С. 98-105.; Мартынова Н.С. Сущность и классификация инвестиций // Международный бухгалтерский учет. 2007. №2. С. 26-29.
3. Криворучко В.И. Совершенствование инструментов государственного регулирования туризма // УЭКС. 2011. №36. С. 92.; Полякова И.Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) // Вестник ОГУ. 2013. №8 (157). С. 133-139.
4. Криворучко В.И. Совершенствование инструментов государственного регулирования туризма // УЭКС. 2011. №36. С. 92.; Полякова И.Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) // Вестник ОГУ. 2013. №8 (157). С. 133-139.

5. Vakhobov A., Khodiev B. Incentive mechanisms for investment and innovation at the regional level: socio-economic and legal aspects // UzMU Khabarlari. No. 2.1998. P. 12.
6. Вохидова М.Х. Создание особых экономических зон – перспективное направление государственного стимулирования экономики в Узбекистане // World science. 2016. №4 (8). С. 28-31.; Кудратов З.Г. Роль свободных экономических зон в развитии экономики Узбекистана / З. Г. Кудратов, Б. Б. Тошбоев, Ш. Т. Йулдошев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 4 (63). — С. 552-557.
7. Olmaev L.D. Special economic zones as a modern tool to attract investment in the regions // Social Policy and Sociology, 2015. - Volume 14. - No. 2 (108). - S. 108 – 116.
8. Lebedeva Yu.A. Special economic zones of tourist-recreational type as a state and municipal mechanism for stimulating investment // Scientific information-analytical magazine "Municipal Academy", 2017. - No. 2. - S. 66 - 72.
9. Абалаков А.Д., Панкеева Н.С. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа России: современный этап развития // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. 2010. №. 2. С. 3-18.
10. Тесленко И.Б., Корнилова О.А., Абдуллаев Н.В. Финансовые инструменты поддержки инновационного бизнеса // Вестник ГУУ. 2015. №11. С. 231-234.; Соколов Б. И., Воронов В. С. Инструменты финансирования, обеспеченные интеллектуальными активами // ПСЭ. 2011. №4. С. 197-201.
11. Белов А.В. Бюджетные инвестиции и стимулирование экономического роста // ПСЭ. 2013. №1 (45). С. 89-92.; Калашников А.А. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности: возможности совершенствования // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №47 (350). С. 56-62; Осипов В.А., Горобец Я.В. Ускоренная амортизация как фактор инновационного развития предприятий // ЭКО. 2014. №4 (478). С. 171-179.
12. Nuraliev Sh. I. .. Tax incentives for corporate profit tax as a tool to stimulate investment activity // Finance and Credit, 2016. - No. 28. - S. 40.
13. Kasymova G.M. .. Stimulation of the regions of the Republic of Uzbekistan to attract investment and the development of entrepreneurial activity through intergovernmental transfers with a special purpose // Problems of modern science and education, 2016.