

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE TEXTILE INDUSTRY IN UZBEKISTAN

Nizomiddinov Jahonmirzo Zukhriddin oglu,

Tashkent State Economic University, Faculty of Finance and Accounting, 3rd year student of group BR-54.

Annotation: The processes of globalization, the strengthening of international competition, which characterize the world economy, were an objective prerequisite for changing the paradigm of competitiveness management, which consists in the transition to a policy based on clusters. As a result of globalization, factors of production become mobile, competition between countries intensifies, therefore, not only innovation and education, but also the relationship between enterprises are important for development and maintaining superiority over competitors. Foreign experience shows that the cluster approach is recognized throughout the world as a policy to increase the competitiveness of both the national and regional economies.

Keywords: World economy, competitiveness, competition between countries, regional economy, clusters, textile industry, raw material base, sustainable economic growth.

Аннотация: Процессы глобализации, усиления международной конкуренции, характеризующие мировую экономику, явились объективной предпосылкой смены парадигмы управления конкурентоспособностью, которая состоит переходе к политике, основанной на кластерах. Вследствие глобализации факторы производства становятся мобильными, усиливается конкуренция между странами, поэтому важными для развития и удержания превосходства над конкурентами являются не только инновации и образование, но и взаимосвязи между предприятиями. Зарубежный опыт свидетельствует, что кластерный подход во всем мире признается как политика повышения конкурентоспособности как национальной, так и региональной экономики.

Ключевые слова: Мировая экономика, конкурентоспособность, конкуренция между странами, региональная экономика, кластеры, текстильная отрасль, сырьевая база, устойчивый экономический рост.

Актуальность темы: Деятельность по реализации кластерного подхода может быть обозначена как кластеризация и представляет собой комплекс организационно-экономических мероприятий, проводимых государственными и общественными институтами с целью ассоциации предприятий в кластеры и установления между ними неформальных взаимоотношений и сетевого сотрудничества. «Опыт многих развитых и доминирующих сегодня в мировой экономике стран однозначно доказывает, что достижение конкурентоспособности и выход на мировые рынки могут быть обеспечены в первую очередь за счет последовательного реформирования, углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, обеспечения опережающего развития новых высокотехнологичных предприятий и производств, ускорения процессов модернизации и технического обновления действующих мощностей».

Текстильная отрасль Узбекистана является одной из базовых отраслей, которая может взять на себя ведущую роль в развитии национальной экономики и занять ключевое место в ее структуре. Привлекательность отрасли обуславливается наличием стабильной сырьевой базы, высоким качеством хлопкового волокна, доступными ценами на энергоресурсы, квалифицированными трудовыми ресурсами, поддержкой и благоприятными условиями, созданными правительством республики.

Однако приходится констатировать, что в современных условиях большинство предприятий данной отрасли Узбекистана, зачастую располагающих достаточной материально-технической базой, остаются не конкурентоспособными не только на внешних, но и на внутренних рынках. В целом текстильная отрасль Узбекистана конкурентна на мировом рынке только в сегменте поставок непереработанного хлопкового волокна, объем внутренней переработки которого составляет всего 31%, а три четверти экспортируется без глубокой переработки.

Развитие текстильной отрасли сдерживается низким техническим уровнем производства, неудовлетворительным состоянием инфраструктуры, низкой производительностью труда и убыточностью текстильных предприятий. Кроме того, в современных механизмах управления текстильной промышленностью нет единства концептуально-стратегических подходов, определяющих приоритетные направления и конкурентные перспективы его развития, эффективные механизмы реализации частно-государственного партнерства. Проработка таких вопросов позволит устранить общие структурные ограничения экономического роста, характерные не только для современного этапа функционирования отрасли, но и определяющие возможные диспропорции и отрицательные тенденции ее развития в будущем.

Решение современных проблем текстильной отрасли путем формирования кластеров, а также развитие эффективных вертикально-интегрированных структур может внести значительный вклад в экономику страны и особенно отдельных ее регионов, обеспечив устойчивый экономический рост и, как следствие, социальную и экономическую стабилизацию в долгосрочной перспективе.

Целью исследования является исследование теоретико-методических основ и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана на основе кластеризации.

В соответствии с поставленной целью статьи осуществляется решение следующих задач, определяющих структуру работы:

- обобщить и систематизировать существующие теоретические и эмпирические исследования промышленных кластеров;
- обоснование на основе изучения зарубежного опыта возможности использования теоретико-методического инструментария кластерного подхода как условия формирования конкурентоспособности текстильной отрасли;
- выявление современных финансово-экономических тенденций функционирования текстильной отрасли;
- определение конкурентных позиций и основных конкурентов текстильной отрасли республики на мировом рынке текстильной продукции;
- оценка уровня межотраслевых связей как основы формирования текстильного кластера;
- обоснование средне- и долгосрочной стратегии развития текстильной промышленности в Узбекистане на основе кластеризации;
- определение тенденций внешнего и внутреннего спроса на продукцию текстильной отрасли;
- разработка модели развития, а также конкретных мер по стимулированию и поддержке развития текстильного кластера в Узбекистане в условиях модернизации экономики.

Объектом исследования является текстильная промышленность Республики Узбекистан.

Предметом исследования выступает совокупность межотраслевых связей, возникающих в процессе кластеризации текстильной отрасли.

Методы исследований. В ходе исследования были применены методы экономического и сравнительного анализа, а также экспертных оценок специалистов и менеджеров текстильных предприятий республики и ГАК «Узбекенгилсаноат».

Научная новизна исследования заключается в подходе к вопросу повышения конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли на основе кластерного развития. К основным результатам диссертационной работы, составляющим научную новизну и отражающим личный вклад автора, относится следующее:

- обоснована целесообразность рассмотрения кластеров как центров социально-экономического развития: привлечения инвестиций, распространения инноваций, формирования человеческого капитала нового качества, культуры деловых отношений, развития адекватных институтов, ориентированных на решение задач модернизации национальной экономики страны в целом, и регионального хозяйства в частности;

- разработаны методологические принципы определения состава и функциональной структуры кластера, в наибольшей степени соответствующих условиям конкретной территории, исходя из ряда критериев: внешних сценарных условий развития, потенциала ведущих производств, особенностей состояния среды формирования и развития;

- проведен анализ межотраслевых связей текстильной отрасли на основе межотраслевого баланса (МОБ) и определен уровень межкооперации текстильной промышленности со смежными отраслями;

- на основе социологического исследования текстильных предприятий и ГАК «Узбекенгилсаноат» определена схема взаимодействия текстильных предприятий в кластерной структуре и установлены основные ее участники;

- предложена модель развития текстильной промышленности, а также меры по ее реализации, на основании разработанного механизма кластеризации.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Основные выводы и положения работы расширяют теоретическую базу исследования проблем конкурентоспособности промышленных предприятий. Они дают субъектам управления дополнительный инструментарий в структурировании и регулировании процессов развития и усиления стратегических конкурентных позиций. Органы государственного и отраслевого управления усиливают диагностические и прогностические возможности, получают методическое обеспечение реализации признанной кластерной политики, в том числе выделения промышленных кластеров, оценки их формирования и конкурентоспособности.

В работе рассмотрены факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность продукции текстильной отрасли Узбекистана с позиций сравнительных преимуществ.

Главное преимущество текстильной отрасли состоит в том, что она имеет собственную сырьевую базу. Наличие собственного сырья позволяет снизить транспортные издержки на его доставку до предприятий. Кроме того, в республике производится шелковое сырье, а также имеются ресурсы для производства шерстяных изделий. В то время как конкуренты как Турция и Бангладеш вынуждены одновременно экспортировать и импортировать хлопок-волокно из-за того, что не в состоянии обеспечить потребности производства внутри страны. Для наращивания производства экспорта имеются трудовые ресурсы. Средняя заработная плата в текстильной отрасли республики составляет 0,22 дол. США, то есть в 1,6 раз ниже по сравнению с Пакистаном, в 2,6 раз – с Китаем, в 3 раза с Индией, в 10 раз с Турцией.

Заключение.

Внедрение разработанных предложений позволит обеспечить устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности текстильного рынка на основе кластерной модели. Прогрессивное ее развитие можно добиться при наличии совокупных целевых функций, принципов и решений, которые должны реализовываться в планах мер и комплексных мероприятиях нормативно-правового, экономического, научно-технического и организационного характера.

Список использованной литературы.

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хоз. деят. коммер. орг-ций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 320 с.
2. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учеб. пособие. М.: Проспект, 2012. 352с.
3. Абдукаримов И.Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 10. С.9-15.
4. Абдукаримов И.Т., Мамошина О.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1 (047). С.20-26.
5. Бамадио Б., Лебедев К.А. Определение рисков в методике Бивера для оценки финансового состояния предприятия с помощью моделей математической оптимизации // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2015. № 105. С.426-435.